**OTOMOTO potwierdzi informacje z ogłoszeń o sprzedaży samochodów  
- rozszerzona weryfikacja z danymi z CEPiK już działa**

*Poznań, 20 września 2022 –* **OTOMOTO rozszerza funkcję automatycznej weryfikacji zgodności danych z ogłoszenia o sprzedaży samochodu z wykorzystaniem informacji, dostępnych w Centralnej Ewidencji Pojazdów (CEPiK). Do listy sprawdzanych danych dołączają informacje o terminie ważności okresowego badania technicznego, terminie ważności obowiązkowego ubezpieczenia OC oraz statusie rejestracji pojazdu. Sprzedający dobrowolnie mogą zadecydować o uruchomieniu funkcji porównania danych z ich ogłoszenia. Każde zweryfikowane ogłoszenie otrzymuje znaczek weryfikacji widoczny dla kupujących.**

**Rozszerzona funkcja jest dostępna od lipca. W ciągu niecałych dwóch miesięcy od uruchomienia, rozszerzonej weryfikacji zgodności danych zostało poddanych łącznie 13,6% ofert sprzedaży samochodów w OTOMOTO.**

- *Rozszerzenie zakresu weryfikacji danych o samochodzie w naszym serwisie to kolejny krok zarówno do zapewnienia bezpieczeństwa kupującym, jak i wspierania wiarygodności ogłoszeń i zwiększania poziomu zaufania do sprzedających w OTOMOTO. Dążymy do tego, by użytkownicy serwisu – niezależnie od tego, czy sprzedają samochód, czy poszukują pojazdu dla siebie, w momencie podejmowania decyzji o zakupie dysponowali taką samą wiedzą. Automatyczna weryfikacja informacji z ogłoszenia z wykorzystaniem tych, które są dostępne w Centralnej Ewidencji Pojazdów to bez wątpienia ważny element budujący transparentność rynku samochodów używanych. Od początku uruchomienia funkcji, ogłoszenia oznaczone, jako zweryfikowane notowały aż o 12% wyższe zainteresowanie mierzone w liczbie kontaktów i odpowiedzi na ogłoszenie w serwisie OTOMOTO, niż ogłoszenia bez certyfikatu zgodności danych* – mówi Agnieszka Czajka, General Manager OTOMOTO.

Funkcja weryfikacji informacji z ogłoszenia została wprowadzona w marcu 2022 roku. Przed jej ostatnim rozszerzeniem, w ramach automatycznego porównania danych z formularza ogłoszeń w OTOMOTO z tymi dostępnymi w ogólnodostępnej ewidencji, sprawdzane były: numer VIN, numer rejestracyjny, data pierwszej rejestracji, marka i model samochodu, rok produkcji, moc, pojemność skokowa oraz rodzaj paliwa. Sprzedający samochód mogą automatycznie uruchomić funkcję porównania danych z ogłoszenia w każdej chwili - do momentu upływu ważności ogłoszenia.

Od kwietnia 2020 roku wszystkie ogłoszenia OTOMOTO muszą być uzupełnione numerem VIN – unikatowym numerem każdego pojazdu, złożonym z 17 znaków – liter i cyfr. Dzięki temu, przeglądający ogłoszenia w serwisie, niezależnie od decyzji sprzedającego o automatycznej weryfikacji danych, mogą samodzielnie zweryfikować historię pojazdu, zwracając się do dealera danej marki, bądź kupując raport dotyczący interesującego ich samochodu od jednego ze specjalistycznych serwisów.

Możliwość porównania danych z formularza ogłoszeń z informacjami dostępnymi w ewidencji to tylko jedno z narzędzi związanych z bezpieczeństwem zakupu, oferowanych przez jednego z partnerów działających w Grupie OLX, właściciela marki OTOMOTO. Wszyscy poszukujący używanego samochodu, którego stan techniczny jest dokładnie udokumentowany, na platformie OTOMOTO Klik mogą skorzystać z oferty samochodów z Cyfrowym Paszportem Pojazdu. To e-dokument, który ma na celu ograniczenie asymetrii informacji między sprzedającym a kupującym. Aby go otrzymać samochód przeznaczony do sprzedaży musi przejść drobiazgową inspekcję według standaryzacji ISO. Cyfrowy Paszport Pojazdu, który jest pierwszym tego rodzaju narzędziem na świecie, powstał przy wykorzystaniu technologii blockchain.

**O OTOMOTO:**

OTOMOTO to platforma należący do Grupy OLX, skupiająca wokół siebie ekosystem narzędzi wspierających w zakupie i sprzedaży samochodów osobowych i dostawczych, a także pojazdów ciężkich i maszyn rolniczych oraz części motoryzacyjnych. W ofercie OTOMOTO znaleźć można m.in. finansowanie, możliwość weryfikacji historii samochodu, narzędzia szacujące cenę pojazdów. Na pytania kupujących odpowiada działający przez 365 dni w roku zespół obsługi klienta, z kolei sprzedający mogą liczyć na wsparcie dedykowanego opiekuna telefonicznego lub terenowego. Z marką związane są także **3-2-1 SPRZEDANE!**, w którym błyskawicznie można wycenić i sprzedać samochód, **Otomoto Klik**, gdzie można kupić samochody po szczegółowej inspekcji, wyposażone w Cyfrowy Paszport Pojazdu, a także **Carsmile**, czyli największa w Polsce platforma online samochodów w abonamencie.. Co miesiąc z OTOMOTO korzysta prawie 8 milionów internautów, którzy generują ponad 355 milionów odsłon (dane Gemius).

**Kontakt dla mediów:**

Magda Worytko

PR Manager

OTOMOTO

Tel.: 507 851 948